



## FACTSHEET

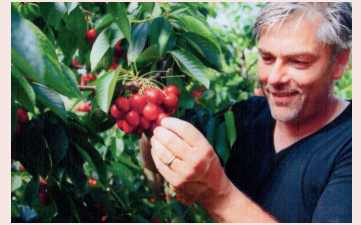
### Waarom lidmaatschap jou méér dan loont...

Als deelnemer ben je ieder jaar verzekerd van:

1. Twee berichten over jouw onderneming/ activiteit per jaar op het Facebook account van de BJ (zo'n 2.000 volgers).
2. Twee posts over jouw onderneming/ activiteit per jaar op het Instagram account van de BJ (zo'n 3.250 volgers).
3. Een eigen pagina op de site [www.brabantsejuweeltjes.nl](http://www.brabantsejuweeltjes.nl) (site wordt tot wel ruim 5.000 keer per maand bezocht).
4. Eén of meerdere vermeldingen in de columns in DeMooiBernhezeKrant.
5. Eén of meerdere vermeldingen in de blogs op de site [www.brabantsejuweeltjes.nl](http://www.brabantsejuweeltjes.nl).
6. Een vermelding met beschrijving in de Vakantiekant van DeMooiBernhezeKrant.
7. Profiteer je van het budget voor advertising op Facebook (algehele aandacht, met berichten die tot wel 150.000 keer bekeken worden).
8. Profiteer je van de zoekmachineoptimalisatie voor de site [www.brabantsejuweeltjes.nl](http://www.brabantsejuweeltjes.nl) (algehele en specifieke aandacht).
9. Doe je kosteloos mee met offline-acties (zoals de sticker-actie, brochure e.d.).
10. Word je maandelijks geïnformeerd over de bereikte resultaten via de nieuwsbrief.

Als deelnemer ontvang je al deze tools en activiteiten voor slechts 150 euro per jaar, terwijl de mediawaarde meer dan 1000 euro bedraagt (mede mogelijk gemaakt door de gemeente Bernheze). Je kunt jaarlijks opzeggen, mocht je dat willen.

Doe ook mee. Geef je nu gelijk op via [info@brabantsejuweeltjes.nl](mailto:info@brabantsejuweeltjes.nl).



*Twan van den Berg, kersenteler/  
D'n Kersepluk Uden: "Ik was verrast dat ik  
opeens zoveel meer bezoekers kreeg, dankzij  
een Insta-post van de Brabantse Juweeltjes"*



*Jeroen Verhoeven, voorzitter Koninklijke  
Horeca Nederland afdeling Bernheze:  
"Onze leden merken dat de Brabantse  
Juweeltjes leven onder de gasten, want regel-  
matig worden er opmerkingen over gemaakt"*



*Marie-José Lamers, bestuurslid Maashorstboeren  
Zeeland (NBr): "De Maashorstboeren profiteren  
flink van de extra aandacht die ze krijgen via de  
Brabantse Juweeltjes. Omdat ze vaak kleinschalig  
zijn, krijgen ze dat in hun ééntje niet geklaard"*



*Twan van Bakel, Vakantiepark Zevenbergen  
in Heesch: "Om als vakantiebestemming  
geduid te worden als Brabants Juweeltje is écht  
een meerwaarde voor onze gasten, merk ik"*